

REUSSITE DU PROJET DE SERVICE : QUELLES COMPETENCES POUR QUELS BESOINS ?

Annie MADRIERES – Co-gérante de l'Atelier des Métiers – Formatrice – Membre du Comité Pédagogique de l'AFOMETRA – Paris

La nécessité pour les services de changer leur mode de fonctionnement est en soi un puissant levier d'incitation au changement. Par ailleurs, l'arrivée de nouvelles compétences, les besoins en prévention, les attentes des différents acteurs (institutionnels, employeurs, salariés, etc) et la volonté d'y répondre sont moteurs.

Les objectifs de la communication sont : d'une part le repérage (à partir d'une expérience d'intervention de formation depuis trois ans dans une vingtaine de Services), des leviers d'action et d'autre part la détermination des spécificités organisationnelles en interne dans la mise en place d'un Projet de Service.

POINTS ESSENTIELS

Ecoute et analyse des besoins des Services : Quelles compétences métiers (pour quels besoins identifiés dans le temps) pour assurer la ou les missions qui incombent au Service ?

Approche GPEC

- 1 Coopération entre professionnels (Pluridisciplinarité)
- 2 Quelles compétences pour quel type de prévention ?

Approche Conduite de Projet : Quelle méthode et outils pour assurer la réussite globale du Projet dans les différentes phases de la démarche ? :

- Identification des principaux axes du Projet
- Mise en place d'un comité de pilotage
- Etablissement d'un rétro-planning
- Détermination des livrables attendus

Réalité Terrain : retour d'expérience : Apports, freins et leviers d'action identifiés.

CONCLUSION

Le Projet de service est effectivement un bon moyen de favoriser le changement. Sa mise en place nécessite cependant un pilotage attentif aux réalités rencontrées et doit s'appuyer sur une méthodologie appropriée et des formations adaptées (individualisées).